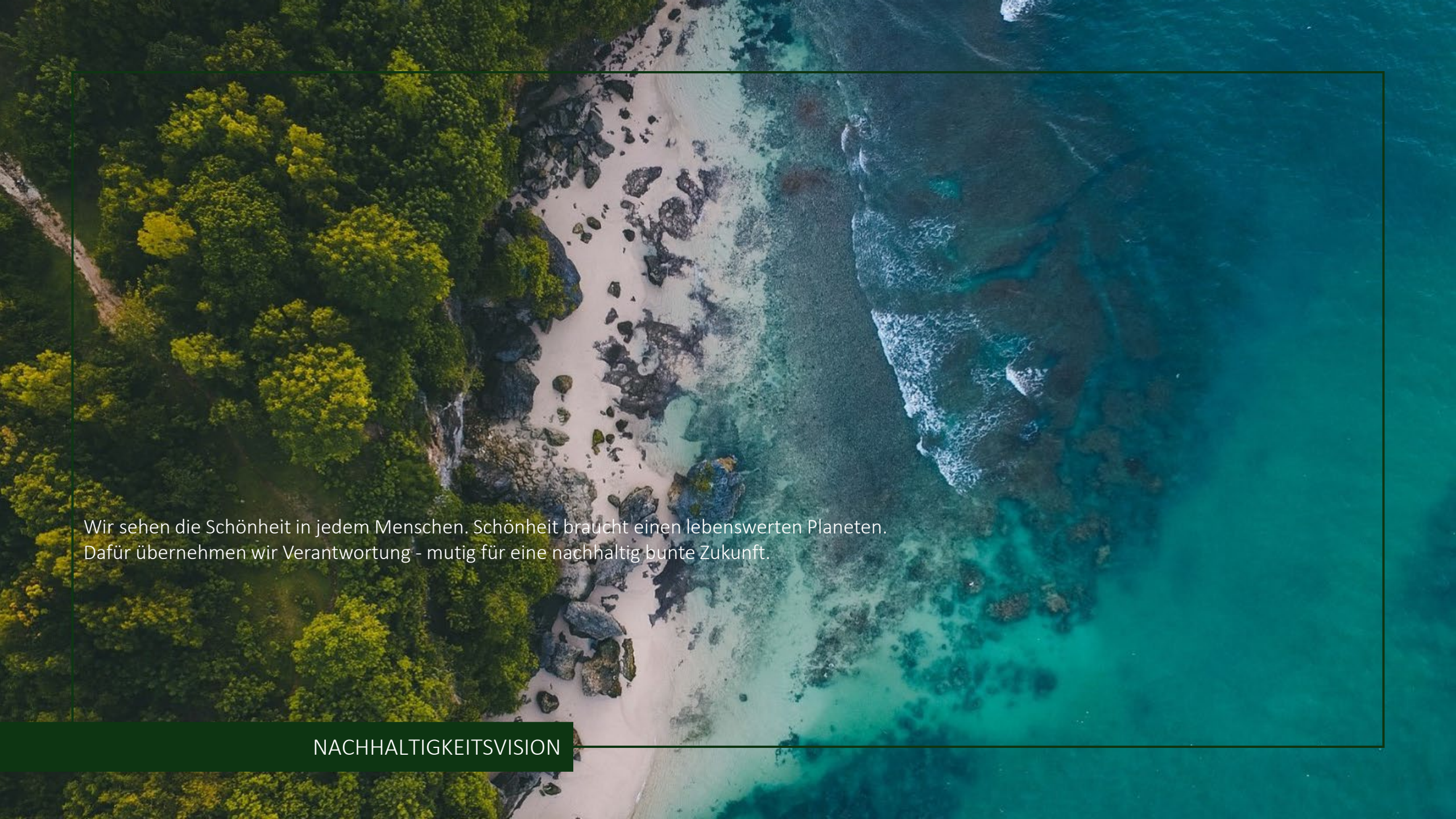




NACHHALTIGKEITSBERICHT 2024

MALU WILZ
GEFÜHLTE SCHÖNHEIT

An aerial photograph of a tropical coastline. On the left, a dense, vibrant green forest covers a hillside. A narrow, light-colored path or streambed winds through the trees. The forest meets a white sandy beach that is dotted with dark, jagged rocks. The ocean is a deep turquoise color, with white foam from breaking waves visible near the shore. The overall scene is one of natural beauty and tranquility.

Wir sehen die Schönheit in jedem Menschen. Schönheit braucht einen lebenswerten Planeten.
Dafür übernehmen wir Verantwortung - mutig für eine nachhaltig bunte Zukunft.

NACHHALTIGKEITSVISION



Schönheit bedeutet für uns mehr als äußere Pflege – sie beginnt mit Haltung und *Verantwortung*.

Seit unserer Gründung 1987 in Karlsfeld entwickeln wir Kosmetik, die Menschen in ihrer Einzigartigkeit unterstützt. Dabei behalten wir stets auch die langfristigen Auswirkungen unseres Handelns im Blick.

Als Unternehmen mit über 30 Jahren Erfahrung in der professionellen Hautpflege und dekorativen Kosmetik wissen wir, wie entscheidend jedes Detail ist – vom ersten Inhaltsstoff bis zur fertigen Verpackung. Deshalb arbeiten wir kontinuierlich daran, bewusst zu handeln: ressourcenschonend, vorausschauend und mit einem klaren Fokus auf das, was wir verbessern können.

Unsere Produkte stehen dabei im Mittelpunkt. Ihre Qualität, Sicherheit und Leistung sind für uns eng verbunden mit einem verantwortungsvollen Umgang mit Rohstoffen und Materialien – von der Auswahl der Inhaltsstoffe bis hin zur Verpackung. Gemeinsam mit führenden Laboren und einem weltweiten Netzwerk arbeiten wir kontinuierlich daran, neue Wege zu gehen, ohne auf das Wesentliche zu verzichten: Wirkung, Hautverträglichkeit und Vertrauen.

Unsere Werte – Transparenz, Verantwortung und Innovationskraft – sind dabei Kompass und Antrieb zugleich. Sie leiten uns in der Zusammenarbeit mit renommierten Laboren in der sorgfältigen Auswahl wirkungsvoller, zugleich verträglicher Inhaltsstoffe und in der kontinuierlichen Weiterentwicklung unseres Pflegesortiments, das zu 80 Prozent in Deutschland und zu 20 Prozent im europäischen Ausland gefertigt wird.

Unsere *Leidenschaft* liegt darin, Produkte zu schaffen, die den Menschen dabei unterstützen, im hektischen Alltag Momente der Ruhe zu finden – durch ganzheitliche Behandlungsmethoden, High-Tech-Pflege und moderne Texturen. Auch wenn wir auf unsere bisherigen Erfolge stolz sind, wissen wir, dass noch vieles zu tun bleibt. Wir gehen Schritt für Schritt voran, indem wir kontinuierlich Handlungsfelder prüfen und evaluieren.

Mit über 3.000 Partnerinstituten in Deutschland und Österreich und über 30 internationalen Partnern weltweit stehen wir im engen Austausch mit den Menschen, die unsere Produkte tagtäglich anwenden. Ihre Rückmeldungen und ihr Vertrauen motivieren uns, mutige Entscheidungen zu treffen und Veränderungen aktiv zu gestalten – immer mit dem Ziel, unsere Wirkung verantwortungsvoll zu lenken.

In unserem Nachhaltigkeitsbericht 2024 freue ich mich Ihnen die diesjährigen Erfolge vorzustellen. Mein Highlight: unser Refill-Cremetiegel mit 12 Möglichkeiten, ihn zu befüllen.

Claudia Steinberger

CLAUDIA STEINBERGER

MANAGING DIRECTOR



An aerial photograph of a tropical coastline. The top half of the image is dominated by a dense, lush green forest. Below the forest is a narrow, white sandy beach that curves along the shoreline. The water is a vibrant turquoise color, with darker patches visible beneath the surface, suggesting a coral reef or rocky seabed. The overall scene is serene and beautiful, representing a natural environment.

Alles, was wir machen, beginnt mit Nachhaltigkeit. Das bedeutet für uns nicht nur Verzicht, sondern vor allem auch Bereicherung. Hands-On für unsere Zukunftsfähigkeit und künftige Generationen.

NACHHALTIGKEITSMISSION



Die globalen *Nachhaltigkeitsziele* der Vereinten Nationen (Sustainable Development Goals, SDGs) bilden den übergeordneten Rahmen für unser nachhaltiges Handeln. Besonders maßgeblich für unsere Ausrichtung sind die Ziele SDG 12 (nachhaltiger Konsum und Produktion), SDG 13 (Klimaschutz), SDG 14 (Leben unter Wasser) sowie SDG 5 (Geschlechtergleichheit) – sie dienen uns als strategische Leitlinien.

12 VERANTWORTUNGSVOLL
KONSUMIEREN
UND PRODUZIEREN



Texturen & Verpackungen

Rohstoffe natürlichen
Ursprungs

Qualitäts- &
Nachhaltigkeitsstandards

13 MASSNAHMEN ZUM
KLIMASCHUTZ

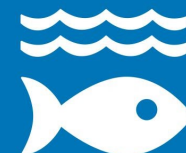


Kreislaufwirtschaft

Kein Neuplastik

Wir richten unser Unternehmen so aus, dass wir den
kleinstmöglichen negativen Einfluss auf die Umwelt haben.

14 LEBEN UNTER
WASSER



Texturen & Verpackungen

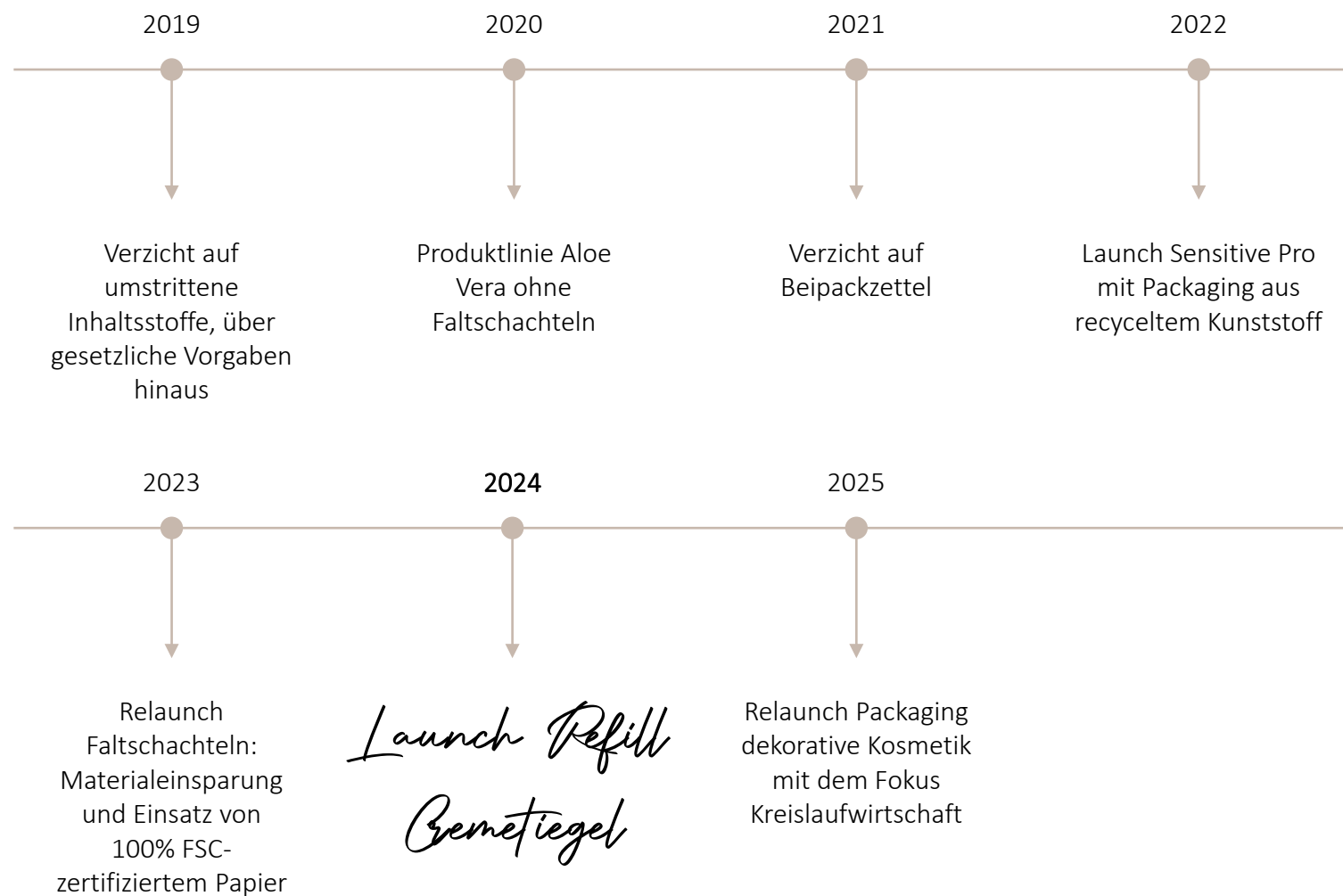
5 GLEICHHEIT DER
GESCHLECHTER



Wir lieben Schönheit in allen
Facetten.



SUSTAINABILITY ROADMAP



100

% Ökostrom auf dem Firmengelände

56

% Zuschuss für eine Urban Sportsclub Mitgliedschaft

38

Stunden Arbeitswoche

>70

vegane Pflegeprodukte im Sortiment

25

% Zuschuss für das Deutschlandticket

15

Ab 15 Uhr Gleitzeit möglich

100

% FSC-zertifizierte Faltschachteln

8

Tage Mobile Office im Monat bei einer Vollzeitanstellung

13

Freitags ab 13 Uhr Gleitzeit möglich

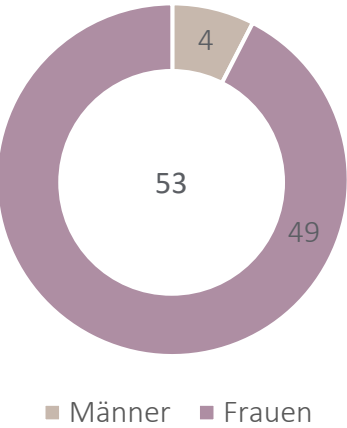
16

Ladestationen für E-Autos auf dem Firmengelände

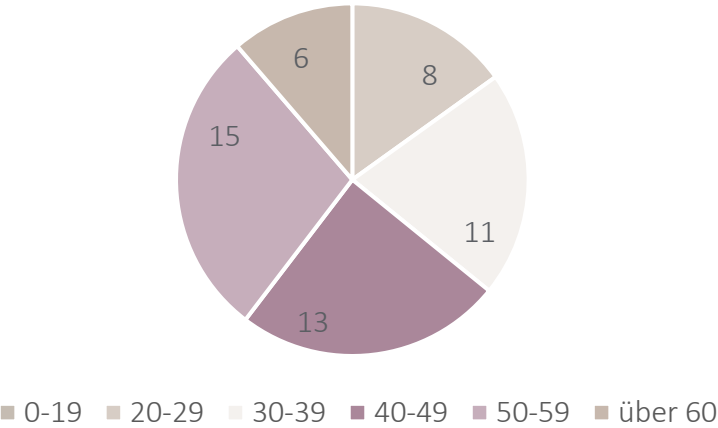
7

Verschiedene Nationalitäten vertreten

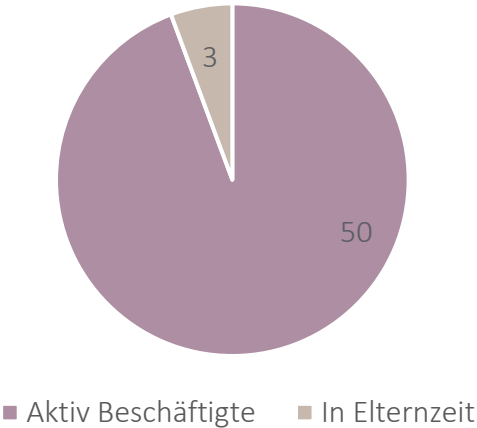
Anteil Männer und Frauen



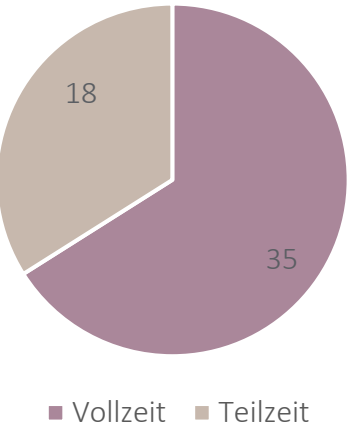
Altersstruktur



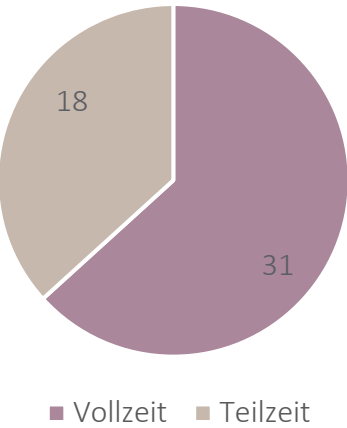
Elternzeit



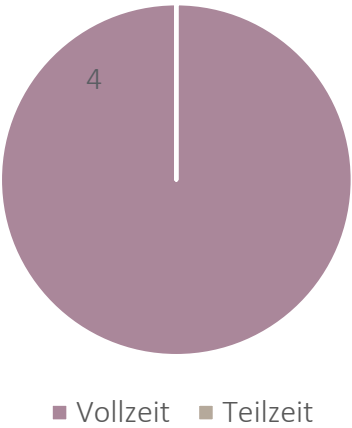
Verteilung Voll- und Teilzeit

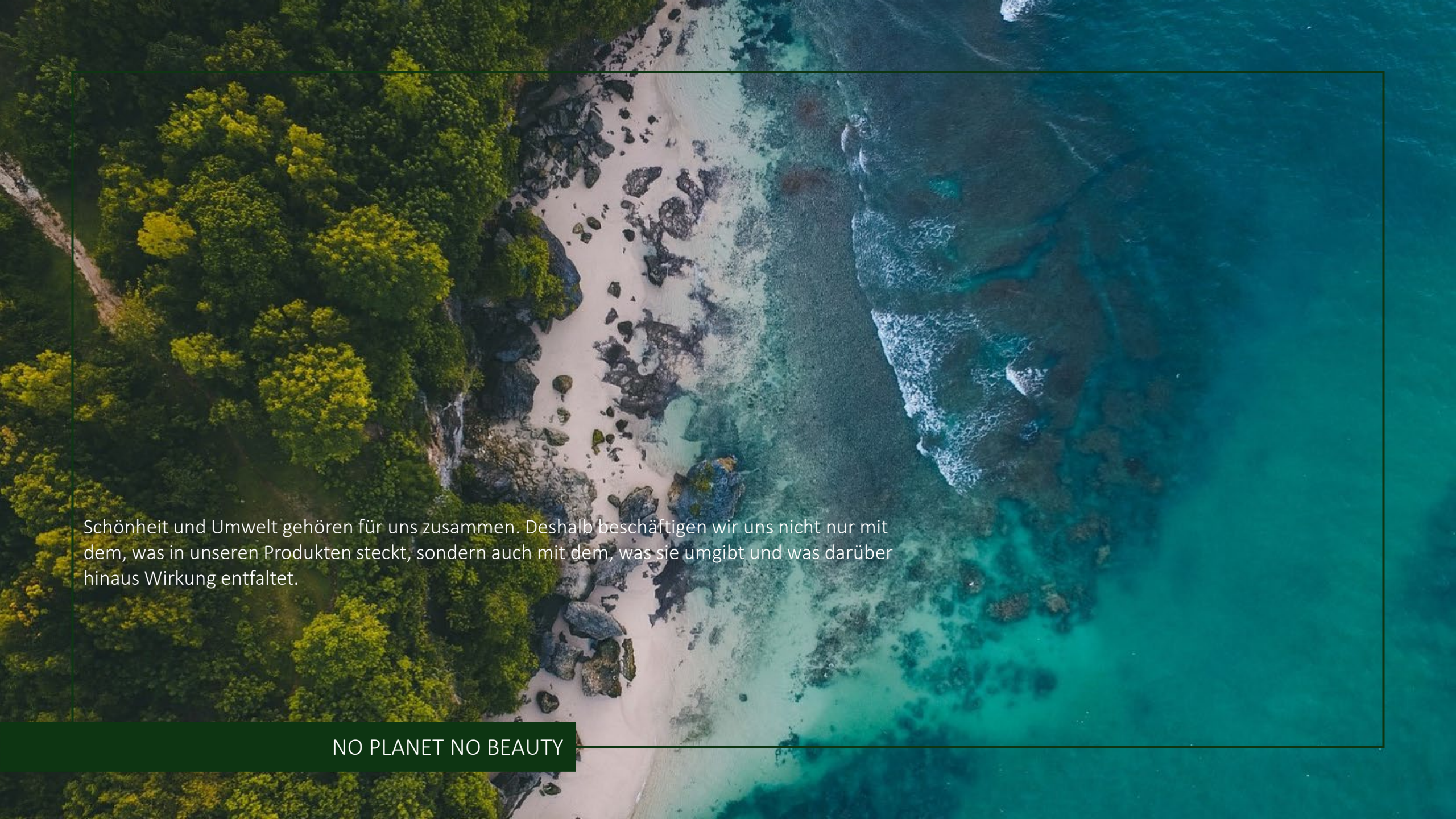


Anteil Frauen Voll- und Teilzeit



Anteil Männer Voll- und Teilzeit



An aerial photograph of a tropical coastline. On the left, a dense, vibrant green forest covers a hillside. A narrow, light-colored path or streambed winds through the trees. The forest meets a white sandy beach that is dotted with dark, jagged rocks. The ocean is a deep turquoise color, with white foam from breaking waves visible near the shore. The water's clarity allows some underwater features to be seen.

Schönheit und Umwelt gehören für uns zusammen. Deshalb beschäftigen wir uns nicht nur mit dem, was in unseren Produkten steckt, sondern auch mit dem, was sie umgibt und was darüber hinaus Wirkung entfaltet.

NO PLANET NO BEAUTY



Ein Tiegel – zwölf Möglichkeiten, ihn zu füllen.

Im Rahmen unserer Verpackungsstrategie haben wir einen neuen Cremetiegel mit Refill-Möglichkeit entwickelt. Ziel war es, die Materialeffizienz zu steigern, den Ressourceneinsatz zu reduzieren und gleichzeitig die Handhabung für VerbraucherInnen zu verbessern.

Der neue Tiegel lässt sich einfach und schnell nachfüllen und wurde vollständig überarbeitet – sowohl funktional als auch hinsichtlich der Materialzusammensetzung. Die neue Verpackung besteht ausschließlich aus Monomaterialien: Der Tiegel selbst ist aus PET, das Refill und der Deckel aus PP. Durch den Verzicht auf Materialmischungen wird die Recyclingfähigkeit deutlich verbessert.

Im Vergleich zum bisherigen Tiegel aus SAN mit PP-Komponenten konnte das Verpackungsgewicht pro Einheit signifikant reduziert werden – von 97,5 g auf 61,9 g. Das entspricht einer Einsparung von über einem Drittel an Verpackungsmaterial. Auch beim Refill wird der Ressourceneinsatz deutlich verringert: Im Vergleich zum Originalprodukt werden **46 % weniger Karton** und **80 % weniger Kunststoff** benötigt.

Das Refill-System bietet nicht nur ökologische Vorteile, sondern schafft auch einen ökonomischen Mehrwert für EndkundInnen, die Pflegeprodukte künftig ressourcenschonender und zu einem reduzierten Preis nachkaufen können. Der Tiegel ist zudem ein Match für alle aktuell angebotenen 12 möglichen Pflegecremes.

Bei der Entwicklung unserer Produkte legen wir großen Wert auf hohe Wirksamkeit, Hautverträglichkeit und ökologische Verantwortung. Daher verzichten wir konsequent auf Inhaltsstoffe, die im Hinblick auf Umwelt oder Gesundheit kritisch diskutiert werden. Stattdessen setzen wir auf eine ausgewogene Kombination aus natürlichen Pflanzenextrakten und bewährten, hochwirksamen Wirkstoffen.

Unsere Formulierungen zeichnen sich durch moderne, *innovative Texturen* aus, die Pflegewirkung und Anwendungskomfort miteinander verbinden. Gleichzeitig achten wir bei der Verpackung auf Nachhaltigkeit – zum Beispiel durch den Einsatz von recycelbaren oder ressourcenschonenden Materialien.

Tierversuche lehnen wir grundsätzlich ab, schon bevor das EU-Recht eintrat – das gilt seit jeher für die gesamte Entwicklung und Herstellung unserer Produkte. Darüber hinaus erfüllen unsere veganen Pflegeprodukte strenge Kriterien. Wir verzichten auf tierische Bestandteile jeglicher Art, verwenden keine Inhaltsstoffe, die von Tieren produziert werden (z. B. Seide, Honig), keine aus Tieren gewonnenen Farbstoffe oder Wirkstoffe (z. B. Karmin) und setzen keine versteckten Hilfsstoffe tierischen Ursprungs, die nicht deklarierungspflichtig sind (z. B. Hühnereiweiß) ein.

Aktuell umfasst unser Sortiment **über 70 vegane Pflegeprodukte** – und wir arbeiten kontinuierlich daran, diesen Anteil weiter auszubauen.



VERPACKUNG MIT WEITBLICK

Die Produkte sind das Herzstück unseres Unternehmens. Deshalb konzentrieren wir uns insbesondere auf die Optimierung unserer Verpackungen hin zu mehr Nachhaltigkeit.

Wichtig sind uns dabei die *Recyclingfähigkeit* unserer Verpackungen, ein vermehrter Rezyklat Einsatz sowie die Kreislaufwirtschaft und ein minimaler Ressourceneinsatz.

Bei MALU WILZ werden im Basispflegesortiment überwiegend helle und transparente Verpackungen eingesetzt. Diese lassen sich maschinell gut sortieren und unterstützen das Recycling. Immer mehr unserer Packmittel werden auf Monomaterialien und gut recycelbare Materialien umgestellt. So können diese wieder zu hochwertigen Rohstoffen verarbeitet werden.

Alle weißen Tuben (ohne Pumpe) unserer Pflegeprodukte haben eine **Recyclingfähigkeit von über 90%** bei korrekter Entsorgung im Plastikabfall.

2024 haben wir einen neuen Airless-Spender entwickelt. Durch das leichtere Packmittel und den Verzicht auf ein Produktinformationsblatt reduzieren wir das Verpackungsgewicht um 57 % im Vergleich zum Vorgänger. Der Spender besteht aus recyclingfähigem PP und PE, enthält keine Metallteile und ist damit zu über 90 % über den Kunststoffmüll verwertbar.

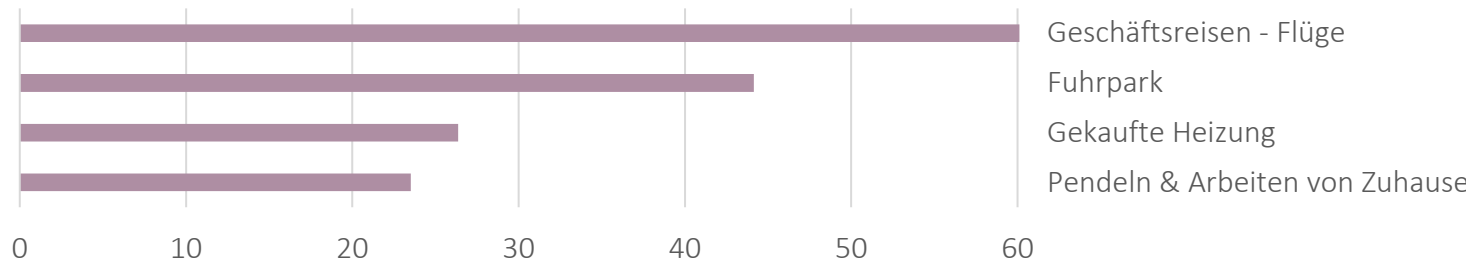
In der Zukunft werden wir weiter gezielt unsere Verpackungen überarbeiten, um ihre Recyclingfähigkeit zu verbessern. Dieser Schritt ist Teil unseres kontinuierlichen Verbesserungsprozesses, mit dem wir Materialeinsatz und Umweltwirkung unserer Produkte systematisch optimieren. Ziel ist es, nachhaltige Lösungen dauerhaft in Design und Produktion zu verankern.

Unsere *CO₂-Bilanz* umfasst die direkten Emissionen aus eigenen Quellen (Scope 1), Emissionen aus zugekaufter Energie wie Strom oder Wärme (Scope 2) sowie erste Teile der vor- und nachgelagerten Emissionen in unserer Wertschöpfungskette (Scope 3). Dazu zählen aktuell unter anderem Geschäftsreisen und die Anfahrt unserer Mitarbeitenden.

Im Jahr 2024 lagen unsere Gesamtemissionen bei *191,07 Tonnen* CO₂-Äquivalenten. Als international tätiges Unternehmen nehmen derzeit Geschäftsreisen den größten Teil unserer erfassten Emissionen ein. Dank unserer Mobile-Office-Regelung und der Nutzung von Ökostrom bleiben die Emissionen in Scope 1 und 2 vergleichsweise gering.

Künftig werden wir die Datenerfassung innerhalb von Scope 3 schrittweise ausweiten, um ein umfassenderes Bild unserer Emissionen zu erhalten und daraus gezielt weitere Maßnahmen ableiten zu können.

Unsere größten Emissionsquellen in Tonnen CO₂-Äquivalenten:



An aerial photograph of a tropical coastline. The top half of the image is dominated by a dense, lush green forest. Below the forest, a narrow strip of white sand beach curves along the shoreline. The water is a vibrant turquoise color, with darker patches visible beneath the surface, suggesting a coral reef or rocky seabed. The overall scene is serene and beautiful, representing a natural environment.

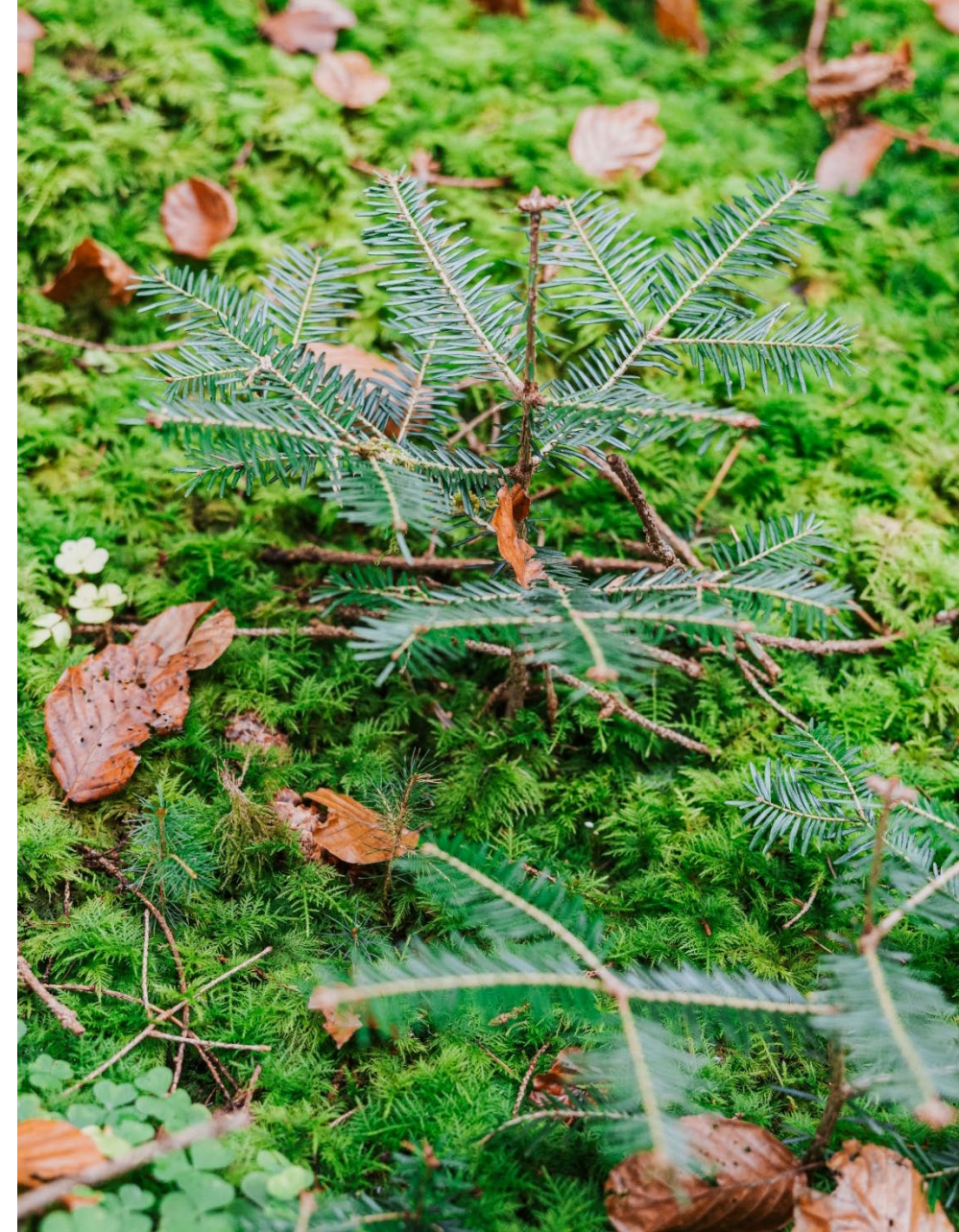
Verantwortung übernehmen heißt für uns auch, durch partnerschaftliches Miteinander dauerhafte Veränderungen zu ermöglichen.

GEMEINSAM

Das *Naturschutzgebiet Augsburg Westliche Wälder* ist ein wertvoller Lebensraum, den wir seit 2024 gemeinsam mit unserem Partner DEUTIM unterstützen. Ziel ist es, den Wald langfristig fit für die Zukunft zu machen und die heimischen Wälder für kommende Generationen zu erhalten. Dabei setzen wir auf die Aufforstung von Kahlflächen sowie die Umwandlung bisheriger Monokulturen in vielfältige, klimastabile Mischwälder. Unser Projektwald in Augsburg besteht beispielsweise aus Wildbirne, Roteiche, Winterlinde, Walnuss und weiteren Arten, die zusammen für ein gesundes und widerstandsfähiges Ökosystem sorgen.

Im November 2024 waren wir mit Mitarbeitenden vor Ort, um selbst Setzlinge zu pflanzen und dabei direkt mehr über das Ökosystem Wald zu erfahren. Dieses praktische Engagement ermöglicht uns nicht nur, einen aktiven Beitrag zu leisten, sondern auch das Verständnis für die Bedeutung und die Komplexität des Waldes zu vertiefen.

Mit unserem Engagement leisten wir einen nachhaltigen Beitrag zum Schutz der Natur und zur Wiederherstellung der biologischen Vielfalt. Die Wälder sind nicht nur die grüne Lunge unserer Region, sondern auch zentrale Lebensräume und unverzichtbare Bestandteile des ökologischen Gleichgewichts. So tragen wir dazu bei, diese wichtige Ressource für die Zukunft zu bewahren.



ZUSAMMEN WACHSEN



Wir unterstützen das Kinderhilfswerk *Plan International Deutschland e.V.* und engagieren uns seit vielen Jahren für die Förderung von Kindern und Jugendlichen weltweit.

Besonders am Herzen liegt uns dabei die Verbesserung der Chancengleichheit von Mädchen – ein zentraler Baustein für eine gerechtere und nachhaltige Zukunft.

Bereits seit 2011 fördern wir im Rahmen einer jährlichen Weihnachtsspende verschiedene Projekte von Plan International, die darauf abzielen, Kindern in Entwicklungsländern eine Perspektive auf ein selbstbestimmtes Leben zu eröffnen. Bildung, Gesundheit und Gleichberechtigung sind dabei wesentliche Säulen, die es Mädchen ermöglichen, ihr volles Potenzial zu entfalten.

Ein besonderes Beispiel unseres Engagements ist unser Adventskalender: Jedes Jahr unterstützt er soziale Projekte. Pro verkauftem Adventskalender fließt 1,00 € direkt in ein Hilfsprojekt von Plan International. Für das Jahr 2024 haben wir unsere Spende auf 7.000 € aufgerundet. Dieses Budget geht an ein Projekt in Malawi, das gezielt die Gleichberechtigung von Mädchen und jungen Frauen fördert – um ihnen den Zugang zu Bildung, Schutz und Selbstbestimmung zu ermöglichen.

ZUSAMMEN STÄRKEN

Wir unterstützen die *Tafel München* regelmäßig mit Produktspenden, die an alle 28 Ausgabestellen der Organisation verteilt werden. Ein besonderer Schwerpunkt unseres Engagements liegt in der jährlich stattfindenden Nikolausaktion: Dabei werden vor Ort kleine Nikolauspäckchen gepackt und an bedürftige Familien und Einzelpersonen verteilt – ein Moment der Freude und Wertschätzung in der oft herausfordernden Vorweihnachtszeit.

Darüber hinaus engagieren sich unsere Mitarbeitenden freiwillig und mit großem Einsatz direkt bei der Tafel München. Einmal im Jahr nehmen sie sich Zeit, um bei der Vorbereitung und Ausgabe von Lebensmitteln mitzuhelfen. Für dieses soziale Engagement werden sie von ihrer regulären Arbeit freigestellt, damit sie sich voll und ganz auf ihre ehrenamtliche Tätigkeit konzentrieren können.

Der MALU WILZ Adventskalender wird in der Werkstatt des *Franziskuswerk Schönbrunn* hergestellt. Das Franziskuswerk Schönbrunn ist eine Einrichtung, die sich speziell an Menschen mit Behinderung richtet. Hier finden erwachsene Menschen mit geistiger Beeinträchtigung individuelle Wohngemeinschaften, die auf ihre Bedürfnisse abgestimmt sind, ebenso wie geeignete Arbeitsplätze und ein vielfältiges Angebot an Freizeitaktivitäten.

Dieses Angebot fördert nicht nur die Persönlichkeitsentwicklung der Beschäftigten, sondern stärkt auch ihre Leistungsfähigkeit und ihr Selbstbewusstsein. So trägt das Franziskuswerk Schönbrunn dazu bei, Menschen mit Behinderung ein erfülltes und selbstbestimmtes Leben zu ermöglichen.



ZUSAMMEN WIRKEN



TIMELESS. MODERN. ELEGANT.



Wir verstehen Nachhaltigkeit als laufenden Prozess, der kontinuierliche Weiterentwicklung, Offenheit und Dialog erfordert – und dem wir uns mit Überzeugung stellen.

Mit dem Launch unseres nachfüllbaren Cremetiegels konnten wir im Berichtsjahr einen wichtigen Schritt in Richtung ressourcenschonender Produktgestaltung gehen. Darauf wollen wir weiter aufbauen: Ein besonderer Fokus liegt auf dem Relaunch unserer dekorativen Kosmetiklinie.

Im Zentrum steht dabei die Verbesserung der Recyclingfähigkeit unserer Verpackungen – insbesondere bei dunklen Farbnuancen, die in bestehenden Sortieranlagen schlechter erkannt und recycelt werden können. Hier arbeiten wir gezielt an Lösungen, um die Kreislauffähigkeit weiter zu erhöhen.

Gleichzeitig setzen wir unsere Arbeit an effizienteren und verantwortungsvolleren Produktentwicklungsprozessen fort. Langfristige Partnerschaften mit unseren Lieferanten spielen dabei eine zentrale Rolle – gemeinsam entwickeln wir zukunftsgerichtete Alternativen, ohne Kompromisse bei Qualität und Wirksamkeit einzugehen.



NACHHALTIGKEITSBERICHT 2024

MALU WILZ
GEFÜHLTE SCHÖNHEIT

MALU WILZ Beauté GmbH
Gaußstr. 13
85757 Karlsfeld
marketing@malu-wilz-beaute.com